



Salon international des Nouvelles Tendances du Bâtiment.

● **SIVA expo** ● **Clima expo** ● **Décor expo** ● **Windoor expo** ● **Floor expo**

MANIFESTATION : Salon spécialisé réservé aux professionnels

DATE : 21 - 25 Novembre 2012

LIEU : PAVILLON A & PAVILLON C (SAFEX – Algérie)

NOMBRES D'EXPOSANTS : 90 exposants dont

- 17 Algériens (1 secteur public)
- 73 Etrangers

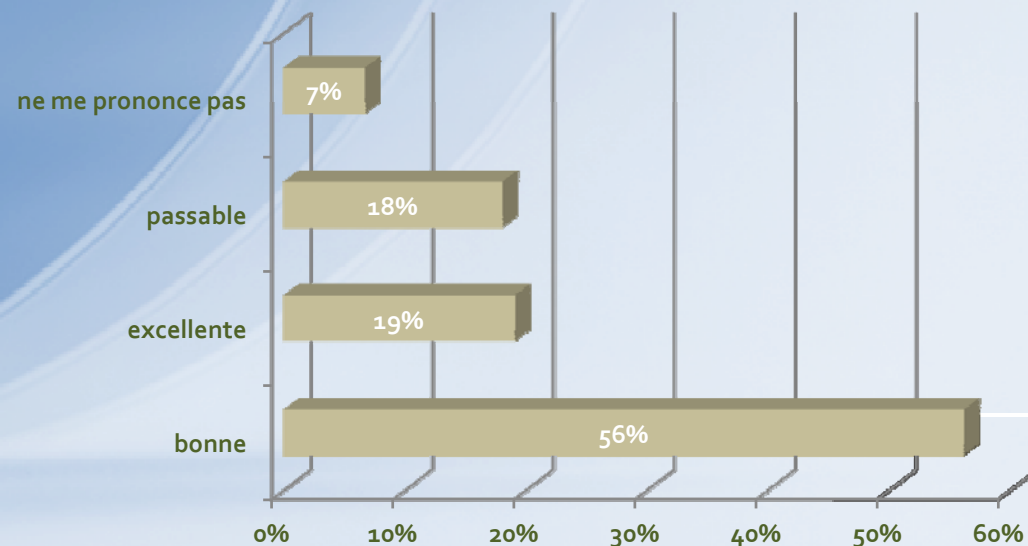
10 Pays :

- 62 Turques
- 17 Algériens
- 03 Italiens
- 02 Chinois
- 01 Allemagne
- 01 Pakistan
- 01 Sultanat d'Oman
- 01 Dubaï (Etats Arabe Unies)
- 01 Sharjah (Etats Arabe Unies)
- 01 France

BILAN BEST5 ALGERIA 2012 VISITEURS



Appréciation portée par les visiteurs sur la qualité de l'organisation



*Près de 80% des
visiteurs ont apprécié
le contact avec les
exposants*

Note moyenne de satisfaction des visiteurs : 7,94/10

Compagne Publicitaire .

**40 Panneaux d'affichage sur
l'ensemble du territoire National :**



Compagne Publicitaire .

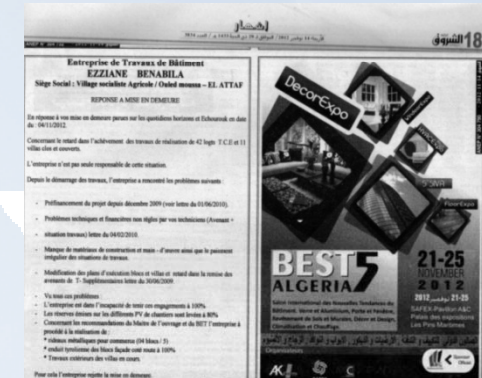
60 Spots Radiophonique :



Compagne Publicitaire .

Presse écrite :

- ENNAHAR
- LIBERTE
- ECHOUROUK
- LE SOIR D'ALGERIE
- AL KHABAR
- AL WATAN
- VIES de VILLES



Compagne Publicitaire .

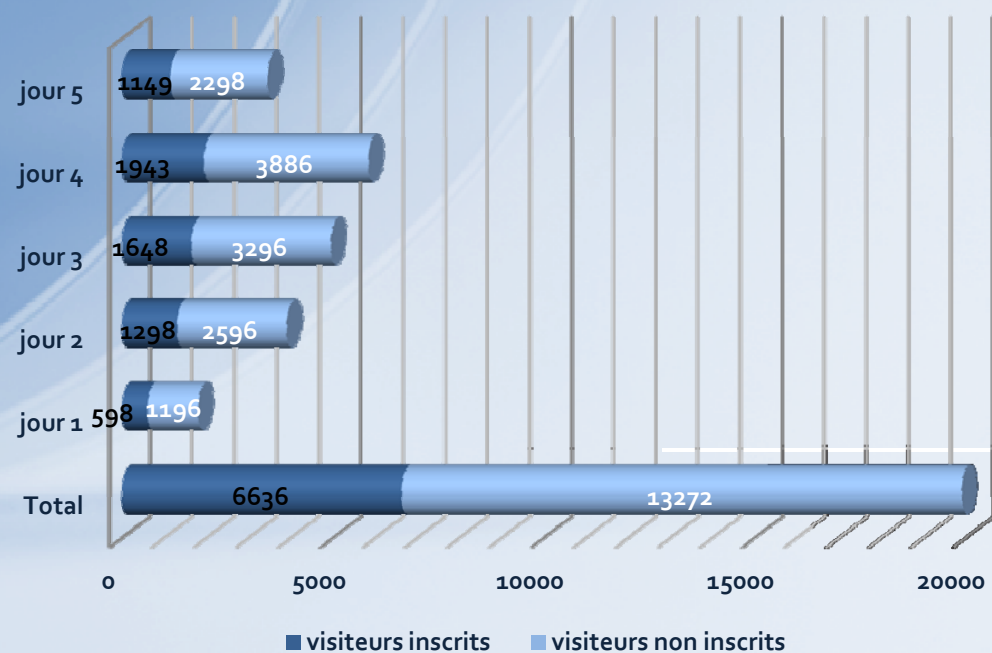
**80 000 invitations distribuées
aux professionnels**



BILAN BEST5 ALGERIA 2012 VISITEURS



Nombre de visiteurs au BEST 5 ALGERIA 2012



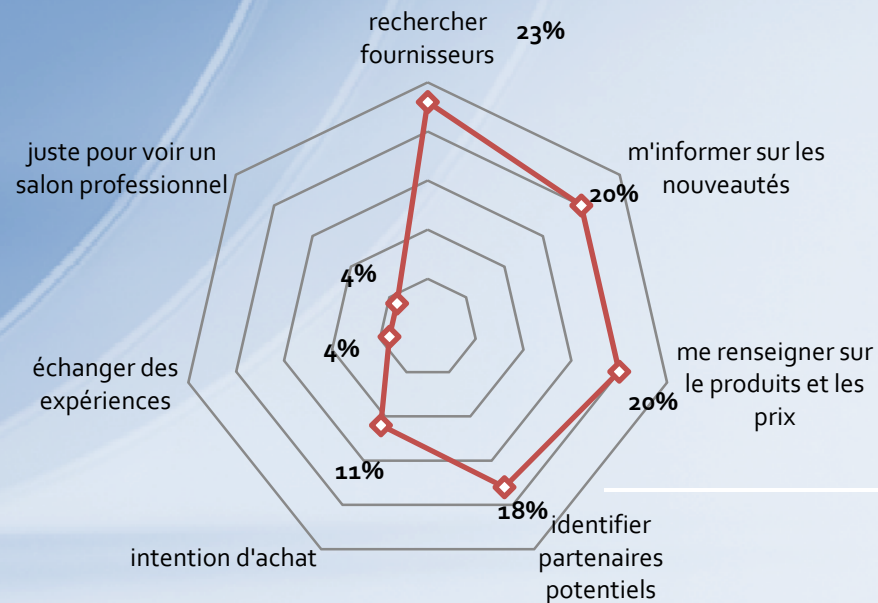
*Très forte affluence de
Visiteurs à la 2^{ème} édition
du Salon BEST 5 ALGERIA
2012.*

*Près de 20 000 visiteurs, ce
qui représente 3 fois plus
par rapport à la 1^{ère} édition
du BEST 5 ALGERIA 2011*

BILAN BEST5 ALGERIA 2012 VISITEURS



Motivations des Visiteurs



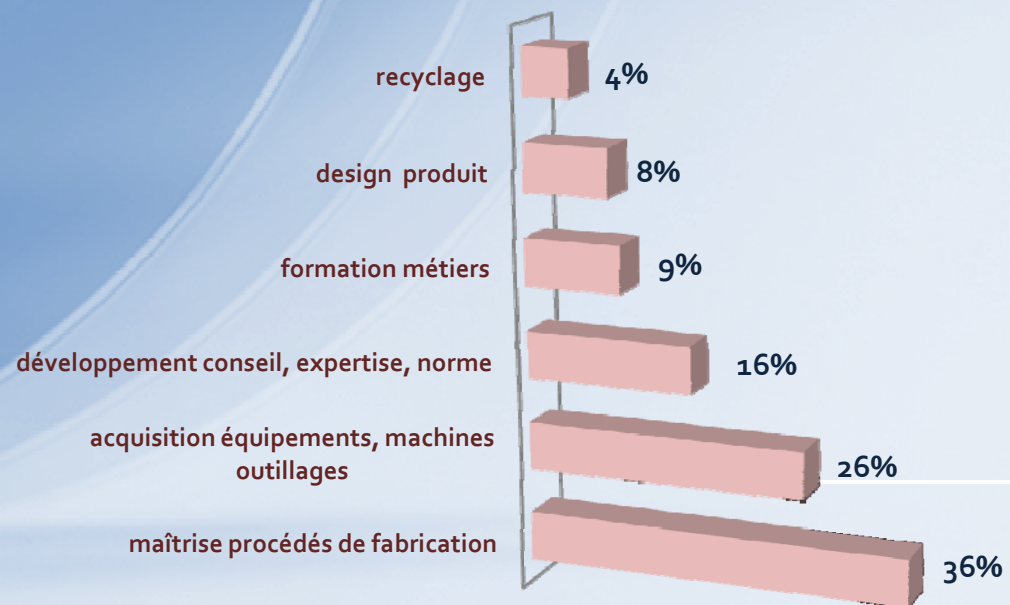
41% des visiteurs sont venus au Best5 pour rechercher des fournisseurs et identifier des partenaires

**40% sont venus à titre informatif découvrir les nouveautés et se renseigner sur le prix
11% sont venus avec une intention précise d'achat**

BILAN BEST5 ALGERIA 2012 VISITEURS



Domaines d'activités intéressant les visiteurs



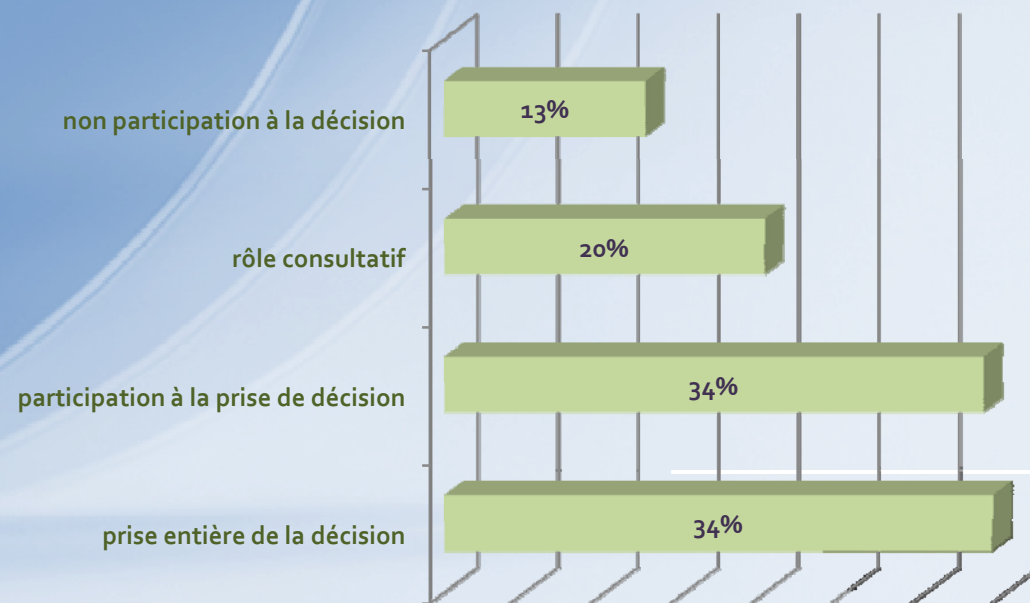
*Les visiteurs
recherchent principalement:*

- *des collaborations visant l'amélioration et la maîtrise des process de production*
- *des fournisseurs d'équipements, machines et outils*
- *des services de conseils, expertise et normes*

BILAN BEST5 ALGERIA 2012 VISITEURS



Pouvoir de décision des visiteurs

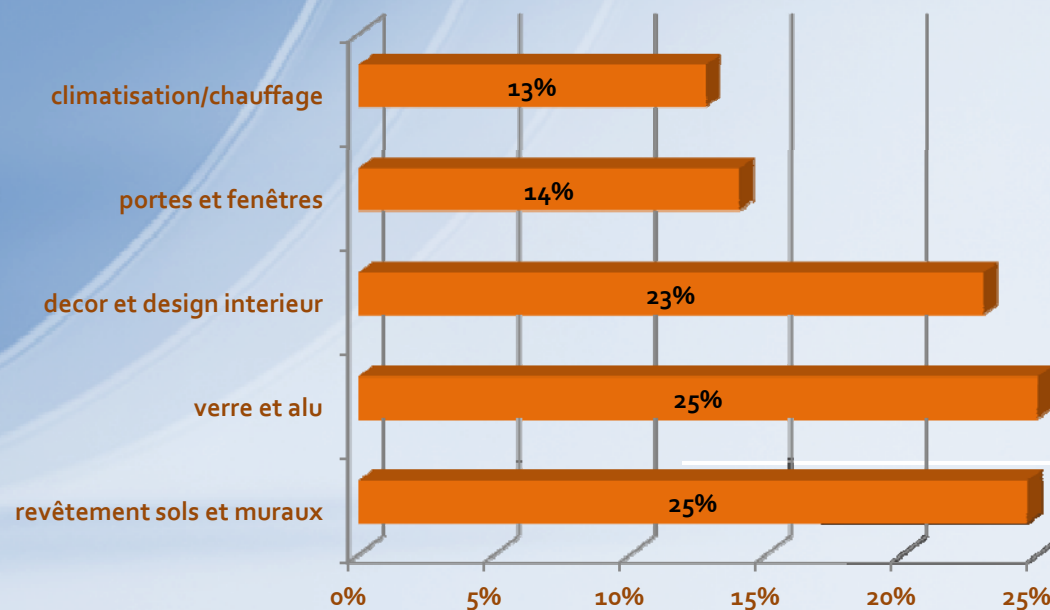


*Forte présence de
visiteurs décisionnels
Près des 2/3 des visiteurs
sont des décideurs ou
participent à la prise de
décision*

BILAN BEST5 ALGERIA 2012 VISITEURS



Attractivité des différents salons



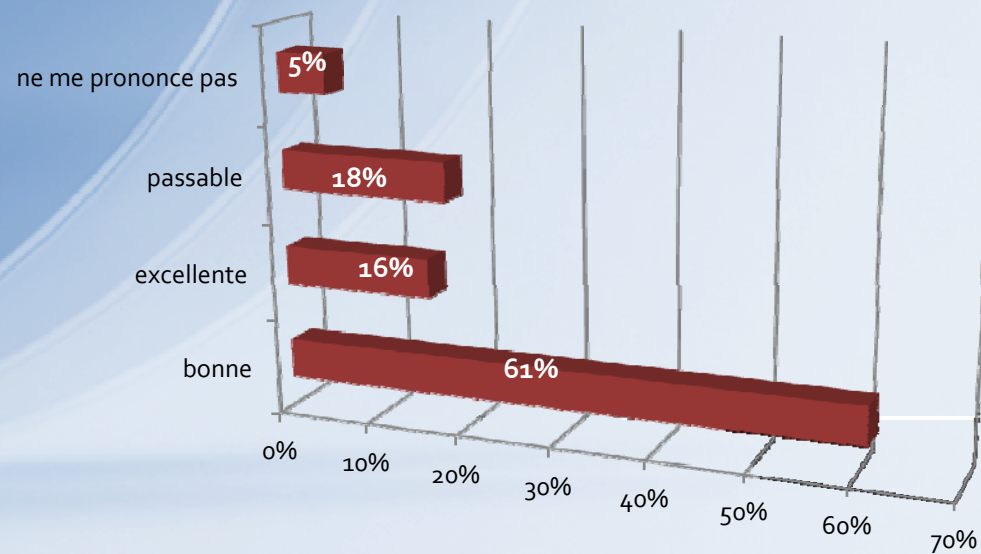
Les trois salons les plus attractifs se rapportent aux thématiques :

- 1. Revêtement sols et muraux,**
- 2. Verre et Aluminium**
- 3. Décor et Design intérieur**

BILAN BEST5 ALGERIA 2012 VISITEURS



Appréciation portée par les visiteurs sur les exposants



*3 visiteurs sur 4 ont
estimé bonne à
excellente
l'organisation mise en
place
au Salon Best5 Algeria
2012*